



:LANDGUAGE

***LABORATORIA**

CATÁLOGO DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN



LABORATORIA[®]

LABORATORIA es el taller de oratoria de :LANDGUAGE: desde la ideación hasta la entrega, analizamos con herramientas propias todos los aspectos que influyen en la comunicación hablada, proyectada y escrita.



ORATORIA MODERNA

Toma la palabra

Los discursos se ganan con un bolígrafo. Y son parte de los recursos que nuestra empresa pone a nuestra disposición. Dominar el arte de idear, escribir, diseñar o dar un discurso (o manejar una reunión) es no solo una competencia crítica, sino una clara responsabilidad de cualquier profesional.

Liberación de recursos narrativos

A través de técnicas de la imaginación, averiguamos cómo generar historias y metáforas que nos ayuden a desbloquear nuestros recursos como narradores. En combinación con LEGO SERIOUS PLAY.

Storybuilding

Una vez que entendemos cómo generar historias, hay que saber qué elementos las hacen memorables y cómo podemos utilizarlos para realzar nuestra presentación: desde los tipos de narraciones a las mejores técnicas para escribir discursos de impacto.

Programa LABORATORIA de éxito en el discurso

Para individuos o para grupos pequeños que necesitan coordinar portavocías (como comités de dirección), el programa, de hasta dieciséis horas de duración, profundiza en el auto aprendizaje para potenciar las fortalezas y superar los miedos y bloqueos hasta alcanzar un alto grado de eficacia discursiva.

Creación comunal de elevator pitch

En una sesión corta, los equipos trabajan conjuntamente en cómo diseñar y mejorar la entrega de un discurso corto de presentación. Es un modo rápido de coordinar la presencia pública.



TRAIN AGAIN

Aprender no es solo cuestión de seguir lecciones, y enseñar no es solo repetirlas. La verdadera formación es especializada, personalizada y capaz de proponer soluciones para el mundo real.



LIDERAZGO Y CAMBIO

Comunicación desde el liderazgo

Programa completo o partido con temas diversos, como innovación, comunicación asertiva, dinámicas de creación, marca comité...

Dinámicas de pensamiento en equipo, dirección de debates, task forces...

Todas las sesiones de :LANDGUAGE utilizan técnicas de dinamización en aula u online. El contenido y duración de cada curso pueden variar en atención a las necesidades del cliente, con el que se co-diseña.

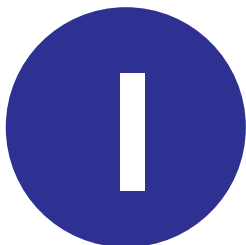
Procesos de cambio y activación

Diagnósticos y formación para la asunción del cambio cultural: etapas y procesos.

Gestión emocional de proyectos, ámbitos de comunicación, planificación...

Feedback para líderes

Feedback, feedforward, feelback. Gestión de conversaciones, programas de mentoría y shadowing.



INFLUENCIA, SEGUIDAZGO

Marketing interno y reputación

Entornos digitales híbridos, pensamiento crítico, técnicas de creatividad e innovación, seguidazgo, equipos de alto rendimiento...



ÉTICA

Pensamiento ético-crítico

Ética de las organizaciones, control de sesgos, gestión por valores, diversidad e inclusión, ética de la inteligencia artificial...



CÁPSULAS SUELTAS

Todas las materias descritas pueden convertirse en cursos de corta duración o elementos para abrir debates de equipo y también ser complementadas con las técnicas de descubrimiento y reflexión recogidas bajo el paraguas de HANDMADE THINKING. Ejemplos:

- Stakeholders.
- Pecados de la comunicación.
- Básicos de storytelling.
- Compromiso y alineamiento.



CONFERENCIAS

Egos, sesgos y riesgos en inteligencia artificial.
Influencia y poder para líderes.
Autoconocimiento del líder.
La forma de tu historia.



HANDMADE THINKING

Pensar implica, casi siempre, la utilización de técnicas de guía para que el método haga el ejercicio más eficiente. Lo importante es entender cuál es la pregunta correcta.



LEGO[®] SERIOUS PLAY[®]

FACILITADORES CERTIFICADOS

Vida del equipo

¿Qué nos mueve como equipo? Mediante técnicas de juego, averiguamos cómo potenciar el sentimiento de equipo, construir territorios compartidos y adoptar valores y guías de comportamiento. LEGO SERIOUS PLAY puede ayudar a la reflexión creativa en multitud de preguntas.



TÉCNICAS DE PENSAMIENTO, DECISIÓN Y DEBATE

Creatividad corporativa

La creatividad también se aprende. Existen técnicas que, con una adecuada dirección, ayudan a desbloquear procesos. A veces es necesario desmontar nuestra mente analítica, que nos impide dar rienda suelta a nuestra creatividad.

Construcción mediante el diálogo

Debatir va más allá de argumentar. Es necesario escuchar y entender a todos, y para ello hay que saber seleccionar la técnica adecuada y luego ordenar los procesos de debate para que produzcan resultados reales.

Ejemplos : Worldcafé, Pecha Kucha, STEP FAST...

CONTACTO

www.landguage.consulting

info@landguage.consulting



[miguel-angel-serrano-landguage](#)